



EXPLORA Project

Rapport de mission

Année 4 - 2024



Sommaire

Explora Project, 1^{ère} agence de voyage à mission

- Explora Project en quelques mots
 - Retour sur l'année 2023
- Le statut d'entreprise à mission
 - Notre fonctionnement
- Notre Raison d'Être et nos missions

Mission 1 : Durabilité

Mission 2 : Transparence – Sensibilisation

Mission 3 : Engagement

Perspectives 2025



EXPLORA
Project

Explora Project

1ère agence de voyage à mission.



Explora Project en quelques mots

Explora Project est une société française fondée en 2018, qui se consacre à l'**organisation d'expéditions d'aventure responsables** à travers la France et l'Europe. Elle défend une **approche alternative du voyage**, axée sur la simplicité, l'accessibilité et la préservation des territoires. Son engagement se traduit notamment par la **promotion d'un tourisme à faible empreinte carbone**, avec des aventures en petits groupes encadrés par des guides professionnels.



L'entreprise s'adresse à une communauté de personnes en quête de rupture avec le quotidien, de défis personnels et de reconnexion avec la nature. Son offre regroupe un large éventail d'activités – telles que la randonnée, le bivouac, le kayak ou encore le ski de randonnée – pensées pour **minimiser leur impact écologique**.

Depuis 2021, Explora Project a adopté le statut d'entreprise à mission. Sa raison d'être : faire évoluer les pratiques du tourisme d'aventure pour les rendre compatibles avec les limites écologiques de la planète et les équilibres sociaux. Cette mission oriente toutes ses décisions stratégiques, du choix des destinations et des partenaires, à la création de nouvelles formes d'expériences, jusqu'à l'évaluation de son impact environnemental.

L'entreprise mise sur la **transparence, la collaboration et l'innovation sociale et environnementale**. Elle s'appuie sur une gouvernance engagée et sur des outils de suivi rigoureux de ses engagements, notamment en matière de bilan carbone, d'accessibilité et de satisfaction des participants.

À mi-chemin entre agence de voyage d'aventure et acteur engagé dans la transition écologique, Explora Project occupe une position originale dans le paysage touristique français.

Retour sur l'année 2024 : Une année de rééquilibrage et de consolidation pour Explora Project

Après une année 2023 marquée par une ambition forte et symbolique — l'annonce de la trajectoire “No Plane” d'ici 2025 — **l'année 2024 s'est révélée être une étape charnière pour Explora Project**. Dans **un contexte toujours mouvant**, entre pressions économiques, tensions climatiques et transformations sociales, l'entreprise a dû **composer avec de nouveaux défis, tout en restant fidèle à sa mission** : repenser l'aventure pour la rendre plus sobre, plus humaine et plus respectueuse du vivant.

L'un des événements marquants de cette année a été le **départ d'Alix Gauthier, cofondatrice d'Explora Project**. Ce changement a représenté une transition importante dans la gouvernance et l'histoire de l'entreprise, ouvrant une **nouvelle phase de réflexion stratégique et d'adaptation**.

Sur le plan opérationnel, la réalité économique a imposé à l'équipe de revoir temporairement certains engagements, notamment en ce qui concerne l'objectif “No Plane”. Cette ambition, aussi nécessaire que structurante, a été **mise en pause afin de garantir la viabilité du projet dans son ensemble**. Deux destinations initialement retirées du catalogue ont ainsi été réintroduites, et une ouverture à des formats un peu plus touristiques a été amorcée. Ces ajustements ont permis de **sécuriser l'équilibre économique, tout en maintenant le cap** : proposer des expériences de voyage à impact réduit, conçues avec soin et portées par une vision profondément engagée.

Malgré ces adaptations, Explora Project n'a pas renoncé à l'essence qui l'anime depuis le premier jour : **proposer des expéditions bas-carbone, accompagner une communauté engagée, et sensibiliser à une manière de voyager plus consciente**. Les choix opérés en 2024 n'ont pas affaibli cet engagement, mais ont plutôt permis de réaffirmer, avec lucidité, ce qui constitue la véritable valeur d'Explora Project : sa capacité à évoluer sans trahir ses convictions.

Cette année de réajustement a également été l'occasion de poser les bases d'un **fonctionnement plus stable et plus résilient**. En revenant à l'essentiel, en écoutant sa communauté et en cultivant une approche réaliste du changement, Explora Project est parvenue à retrouver un équilibre, prêt à affronter les années à venir avec confiance.

À l'approche de 2025, l'entreprise aborde une nouvelle phase, non plus sous le signe de l'urgence ou de l'absolu, mais dans **une logique d'impact mesuré, de cohérence assumée et de croissance responsable**. Forts des apprentissages de ces deux dernières années, les explorateurs et l'équipe d'Explora avancent ensemble, déterminés à poursuivre la transformation du tourisme d'aventure, pas à pas, au rythme du vivant.

Le statut d'entreprise à mission

Créé par la loi PACTE en 2019, le statut d'entreprise à mission permet à une société d'inscrire, au cœur de ses statuts, une **raison d'être** et plusieurs **objectifs sociaux et environnementaux**. Il s'agit d'un cadre juridique volontaire qui permet d'aligner la stratégie de l'entreprise avec des finalités d'intérêt général, en complément de sa recherche de performance économique.

Pour être reconnue entreprise à mission, une société doit :

- Définir une **raison d'être**, exprimant sa contribution au bien commun ;
- Décliner cette raison d'être en **objectifs précis** inscrits dans ses statuts ;
- Mettre en place un **comité de mission**, chargé de suivre la bonne exécution de ces objectifs et d'émettre des recommandations ;
- Publier chaque année un **rapport de mission**, qui rend compte de l'avancement des engagements pris.

Ce statut engage l'entreprise dans une démarche de **transparence, de redevabilité et d'amélioration continue**. Il constitue un levier structurant pour les organisations souhaitant conjuguer impact positif et performance durable, en faisant de leur mission un véritable pilier stratégique.

Notre fonctionnement

1. Présentation

Conformément à la loi PACTE, les entreprises de moins de 50 salarié·es peuvent adopter une gouvernance simplifiée dans le cadre du statut de société à mission, en désignant **un·e référent·e de mission**. Cette personne est chargée d'assurer le **suivi des engagements statutaires et de produire un rapport annuel** sur les actions menées dans le cadre de la mission. Chez Explora Project, ce rôle a été confié à Laura Touzot, également Responsable Stratégie Environnement depuis juillet 2020. Son expertise et sa fonction transversale lui ont permis d'apporter une vision à la fois stratégique et opérationnelle, essentielle pour piloter et faire progresser les actions durables de l'entreprise.

En 2025, Laura quittera son rôle de référence de mission de l'entreprise, marquant une nouvelle transition dans la gouvernance d'Explora Project. Son départ invite à repenser l'organisation autour de la mission, et à imaginer de nouvelles modalités pour poursuivre le suivi rigoureux et ambitieux des engagements de l'entreprise. Ce changement est aussi l'opportunité de renforcer l'ancrage collectif de la mission au sein de l'équipe et d'explorer de nouvelles formes d'engagement pour continuer à faire vivre, avec exigence et enthousiasme, la raison d'être d'Explora Project.

2. Fonctionnement

En 2024, une période de transition a été mise en place pour **anticiper le départ progressif d'Alix Gauthier**, cofondatrice d'Explora Project. Cette transition a permis d'ajuster l'organisation interne, en cohérence avec la **volonté de recentrage de l'année**, et d'amorcer un nouveau mode de fonctionnement, plus distribué et adapté aux évolutions de l'équipe.

Dans cette dynamique, **Céline**, en charge du développement des expéditions (Ground Operations), et **Salomé**, responsable du service client, *jusqu'au départ de cette dernière*, ont été intégrées aux réunions de pilotage liées à la mission de la société. Cette évolution a permis de **renforcer les liens entre les décisions d'impact et les réalités concrètes des équipes opérationnelles**, en traitant directement avec elles les sujets propres à leurs départements.

Les réunions ont été espacées, adoptant un rythme plus allégé, en cohérence avec l'esprit de 2024 : **se concentrer sur l'essentiel, faire preuve d'agilité et accompagner les changements en**

profondeur sans précipitation. Cette nouvelle organisation a favorisé une meilleure circulation de l'information, tout en respectant les ressources disponibles et en valorisant l'autonomie croissante des équipes.

Ce fonctionnement de transition a préparé le terrain pour une gouvernance plus horizontale et plus collaborative, où la mission d'impact reste un repère central, partagé par tous, au service de la vision long terme d'Explora Project.

Notre Raison d’Être et nos missions

1. Notre Raison d’Être

Chaque année, de nouveaux territoires subissent les effets du surtourisme. Comme le résume justement Stanislas Gruau, co-fondateur d’Explora Project :

“Nous faisons tous les mêmes voyages, aux mêmes endroits, au même moment.”

Si ces voyages offrent un précieux sentiment de liberté et de déconnexion face au rythme effréné du quotidien, ils sont aussi trop souvent synonymes de **surexploitation des ressources naturelles**, de **dégradation des écosystèmes** et de **pollution généralisée**.

Face à ces constats, nous sommes convaincus qu’un **autre tourisme est possible**. Le tourisme de masse est certes une partie du problème, mais un **tourisme conscient et responsable** peut devenir une **partie de la solution**. En proposant une manière de voyager plus sobre, plus respectueuse et plus authentique, et en sensibilisant nos participants aux enjeux environnementaux, nous les invitons à repenser plus largement leurs **modes de vie** : mobilité, consommation, lien au vivant, transmission.

Notre mission ne se limite donc pas à celle d’un opérateur de voyages. Elle vise à **transformer les habitudes de voyage pour faire évoluer les modes de vie**, en contribuant activement aux transitions écologiques et sociales indispensables.

C’est dans cette perspective qu’en 2020, Explora Project est devenue la **première société à mission dans le secteur du tourisme**, en inscrivant dans ses statuts la raison d’être suivante :

“Devenir l’acteur engagé du tourisme d’aventure en proposant, au plus grand nombre, un modèle de voyage à impacts positifs pour l’Homme et l’environnement.”

2. Nos missions

Pour être à la hauteur de cette raison d'être, et faire émerger un nouveau modèle de tourisme d'aventure durable, Explora Project s'engage autour de trois grandes missions :

Durabilité

Développer, proposer et diffuser un **modèle de voyage responsable et durable**, compatible avec les limites planétaires et les équilibres sociaux.

Transparence & Sensibilisation

Sensibiliser nos guides, participants et communautés aux enjeux environnementaux contemporains, et **co-construire** avec eux des solutions concrètes en faveur du développement durable.

Engagement

Faire vivre une **culture d'entreprise fondée sur l'engagement écologique**, la cohérence, et la passion de l'outdoor, portée collectivement par l'ensemble des collaborateurs.



EXPLORA
Project

Mission 1 :

Durabilité.



Intention

Concevoir et proposer un modèle de voyage innovant qui assure une rémunération équitable pour tous les acteurs impliqués, minimise l'empreinte environnementale des expéditions, offre une expérience de reconnexion à la nature et de dépassement personnel pour chaque participant, tout en promouvant un engagement durable bien au-delà des seules expéditions.

OBJECTIF 1.a - DES EXPÉDITIONS À FAIBLE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Depuis sa création, Explora Project s'est donné pour mission de repenser le voyage d'aventure à travers une approche durable, sobre et respectueuse de l'environnement et des territoires. Pour guider la conception de ses expéditions, l'entreprise s'appuie sur quatre grands piliers environnementaux, conçus pour réduire l'impact écologique de chaque aventure :

- Accessibilité en train, y compris pour les destinations européennes ;
- Absence de motorisation pendant l'expédition, sauf en cas d'usage de transports publics existants ;
- Hébergements sobres, à faible consommation énergétique ;
- Application rigoureuse des principes du « Sans Trace ».

En 2023, la vision ambitieuse “No Plane 2025” avait été annoncée, avec l'objectif de retirer du catalogue, d'ici 2025, toutes les destinations accessibles uniquement par avion. Cette démarche forte a marqué un tournant symbolique dans l'histoire d'Explora Project.

Toutefois, au cours de l'année 2024, un ajustement stratégique a été opéré afin de garantir la viabilité de l'entreprise et de préserver l'essentiel : continuer à proposer des expéditions à impact réduit, sans compromettre l'équilibre global du projet. Deux destinations initialement retirées ont été réintégrées, et la progression vers une offre 100 % “No Plane” a été suspendue.

Ce recul, loin d'être un renoncement, s'inscrit dans une démarche lucide et évolutive. Il permet à Explora Project de rester fidèle à ses convictions tout en s'adaptant aux réalités économiques, sociales et humaines du moment. L'objectif reste le même : faire de l'aventure un levier de transformation, accessible, exigeant et aligné avec les limites planétaires — à un rythme soutenable pour tous.

Suivi

En raison de leurs impacts environnementaux respectifs, des pondérations différenciées ont été attribuées à chacun des sous-objectifs. Ainsi, l'engagement « accessibilité en train, y compris pour les destinations européennes » représente 50 % de la note finale de l'objectif 1.a, tandis que les engagements « absence de motorisation », « hébergement sobre » et « Sans Trace » constituent les 50 % restants.

Comme précisé dans le rapport de mission 2021, une évaluation annuelle permet de suivre quantitativement l'évolution de ces quatre engagements clés. L'ensemble des données concernant chaque expédition proposée est intégré dans le calculateur d'empreinte carbone, qui sert également à établir une synthèse chiffrée de la progression de l'objectif 1.a.

L'enjeu sous-jacent, aligné avec le modèle de voyage défendu par Explora Project, est d'accroître progressivement le nombre d'expéditions répondant à l'ensemble de ces critères. Pour qu'un indicateur soit considéré comme en progression positive, une augmentation d'au moins 5 % par an est requise.

Quantification

Les pourcentages d'expéditions accessibles en train, non motorisées, etc., sont calculés selon la méthode suivante :

$$\% \text{ engagement} = \frac{\text{nbre de départ proposés expé. A} \times \text{nbre de participants max. expé. A}}{\sum (\text{nbre de départ proposés expé. A} \rightarrow \text{Z} \times \text{nbre de participants max. expé. A} \rightarrow \text{Z})}$$

Une évaluation annuelle permet de suivre l'évolution de ces engagements. Comme précisé précédemment, les informations relatives à chaque expédition sont collectées dans notre **calculateur d'empreinte carbone**, permettant d'établir un bilan précis.

Bilan

Dans la continuité de la vision No Plane 2025, l'année 2023 avait été marquée par une mobilisation forte des équipes autour de l'ambition d'un catalogue 100 % accessible en train. Cette dynamique avait permis de maintenir les sous-objectifs liés à l'absence de motorisation, aux hébergements

sobres et au respect du Sans Trace à des niveaux constants, tout en observant une progression notable de l’accessibilité ferroviaire (+5 % par rapport à 2022).

L’année 2024 a cependant représenté un tournant, à la fois organisationnel et stratégique. Le départ progressif d’Alix Gauthier, cofondatrice d’Explora Project, a ouvert une période de transition, nécessitant une réorganisation interne et une redéfinition des priorités. Parallèlement, un ralentissement de la trajectoire “No Plane” a été acté, dans un souci de préservation de l’équilibre économique global de l’entreprise. Ce choix s’est traduit par la réintégration de deux destinations auparavant écartées et par l’ajout de produits davantage orientés vers un tourisme classique, bien que toujours pensés avec les exigences environnementales d’Explora Project.

Dans ce contexte, l’objectif 1.a — visant à accroître le nombre d’expéditions respectant les quatre piliers (train, non-motorisation, hébergement sobre, Sans Trace) — n’a pas connu de progression en 2024, et la hausse de 5 % attendue n’a pas été atteinte. Cette situation reflète les arbitrages rendus nécessaires pour faire face aux réalités économiques tout en préservant l’essence du projet.

Les objectifs à court, moyen et long terme ont donc été revus à la baisse, afin d’inscrire l’action d’Explora dans un cadre plus réaliste, mieux adapté à la capacité actuelle de l’entreprise. Ce réajustement ne constitue pas un renoncement : les fondements du modèle restent intacts. Chaque expédition continue d’être conçue avec exigence, en cohérence avec les principes de sobriété, de responsabilité et de respect des écosystèmes.

Explora Project réaffirme ainsi sa volonté de faire évoluer le tourisme d’aventure sans précipitation, avec humilité, en assumant une trajectoire d’impact qui conjugue idéal et pragmatisme.

Engagement	Commentaire	Réalisation
• Accessibilité en train	• Progression < 5% en 2024	0/50
• Non-motorisé	• Sans progression en 2024	0/50
• Sobriété énergétique	• Sans progression en 2024	
• Sans Trace	• Sans progression en 2024	
Objectif 1.a non atteint		

Perspectives

	Court terme (2025)	Moyen terme (2026)	Long terme (2030)
• Accessibilité en train	Reprendre la dynamique de suppression des destinations non accessibles en train selon les principes énoncés dans la trajectoire « No Plane »	Retirer les destinations restantes non accessibles en train	Maintenir un taux d'expéditions accessibles en train de 100%.
• Non-motorisé • Sobriété énergétique • Sans Trace	Reprendre l'objectif des 5% annuel de progression positive jusqu'à l'atteinte des 100%	Diminuer l'empreinte carbone générée par la livraison des colis alimentaires	<i>À définir</i>

OBJECTIF 1.b – UNE EMPREINTE CARBONE QUANTIFIÉE ET RÉDUITE

L’empreinte carbone de chaque expédition proposée est systématiquement évaluée à l’aide d’un protocole standardisé, intégrant les trois principales sources d’émissions de gaz à effet de serre (GES) :

- le transport,
- l’hébergement,
- et l’alimentation.

Les points faibles de chaque expédition sont également identifiés avec soin, dans une logique d’amélioration continue. Cette démarche vise à garantir la cohérence environnementale de l’ensemble du catalogue, en veillant à ce qu’aucune expédition ne s’écarte des engagements écologiques portés par Explora Project. Elle permet ainsi de maintenir un alignement fort entre les pratiques terrain et la vision écoresponsable de l’entreprise.

Suivi et Quantification

Un suivi régulier permet de vérifier la cohérence de chaque expédition mise en ligne et d’assurer l’exactitude des informations présentes dans le calculateur d’empreinte carbone. Ce suivi permet également de garantir que les informations fournies aux participants potentiels sont correctes.

Bilan

Toutes les informations relatives à l’empreinte carbone des expéditions proposées par Explora Project sont consultables dans le descriptif de chaque aventure. En parallèle, le protocole complet de quantification, ainsi qu’une version simplifiée, sont mis à disposition sur le site de l’entreprise. Cette transparence permet à chaque participant de comprendre et comparer l’impact environnemental des différentes expéditions proposées. L’objectif est de donner aux futurs explorateurs les clés pour faire un choix éclairé, tout en les sensibilisant à la démarche environnementale qui guide l’ensemble des actions d’Explora Project. Une mise à jour de ce

protocole sera nécessaire à moyen terme, une fois les derniers ajustements apportés à cette nouvelle version du calculateur d'empreinte carbone.

Engagement	Commentaire	Réalisation
- Quantification et vérification - Indication des points d'amélioration	- Réalisé pour toutes les expéditions - Réalisé pour toutes les expéditions	50/50 50/50
Objectif 1.b atteint à		100 % (/100) 

Perspectives

	Court terme (2025)	Moyen terme (2026)	Long terme (2030)
- Quantification et vérification - Points d'amélioration	Maintenir un taux de suivi de 100% et mettre en place l'utilisation du calculateur proposant la comparaison de l'expédition la plus vertueuse vs. la plus rapide en termes de moyen de transport	Utiliser la nouvelle version du calculateur pour l'ensemble des expéditions et mettre à jour le descriptif du protocole en ligne	À définir.

OBJECTIF 1.c – DES PARTICIPANTS INFORMÉS

Les données d'empreinte carbone associées à chaque expédition sont clairement indiquées dans leur descriptif. En complément, le protocole de calcul complet, ainsi qu'une version simplifiée, sont librement accessibles sur le site d'Explora Project. Cette transparence permet à chaque participant de comprendre l'impact environnemental des expéditions et de les comparer en toute objectivité.

L'enjeu est de fournir aux futurs explorateurs des repères clairs pour orienter leur choix, tout en les sensibilisant aux valeurs écologiques portées par l'agence.

Suivi et Quantification

Comme pour l'objectif précédent, un suivi régulier est effectué pour garantir la cohérence et l'exactitude des informations renseignées dans le calculateur d'empreinte carbone, ainsi que celles figurant sur les fiches de chaque expédition.

Bilan

Toutes les expéditions publiées en ligne ont été revues et ajustées par le département en charge de leur conception et mise en ligne, afin d'assurer leur cohérence avec les engagements environnementaux de l'entreprise. Désormais, chaque fiche expédition propose deux itinéraires distincts : l'un plus vertueux (généralement en train), l'autre plus rapide, afin de permettre aux participants de comparer concrètement l'impact carbone de leurs choix de transport.

Sur certaines expéditions, un itinéraire alternatif est également proposé, offrant une option supplémentaire pour adapter son expérience de voyage en conscience, selon ses contraintes et priorités.

Cette démarche, amorcée par les équipes dès 2024, s'inscrit dans une logique de transparence et de sensibilisation. Elle constitue désormais un objectif structurant à moyen terme (2025) pour l'ensemble du catalogue.

Engagement	Commentaire	Réalisation
• Intégration sur le site internet	• Réalisé pour toutes les expéditions	50/50
• Initiative de l'équipe (1/an)		0/50
Objectif 1.c atteint à		50 % (/100) 

Perspectives

	Court terme (2025)	Moyen terme (2026)	Long terme (2030)
• Intégration	Afficher un comparatif « train » vs. « autre moyen de transport » vs. « itinéraire alternatif » sur toutes les pages expéditions pour fournir une information plus complète aux participants.	<i>À définir</i>	<i>À définir</i>
• Encart de sensibilisation	<i>À définir</i>	<i>À définir</i>	<i>À définir</i>

À noter : dans la volonté de se recentrer sur l'essentiel, il est envisagé de retirer le sous-objectif « initiative de l'équipe ». Cette évolution permettrait de concentrer les efforts sur des données robustes, calculables de manière homogène et généralisables à l'ensemble du catalogue, et donc intégrables sur les fiches expéditions, tout en maintenant un niveau d'exigence réaliste au regard de la charge de travail des équipes.

Mission 2 :

Transparence Essaimage.



Intention

Accompagner activement nos guides explorateurs, nos participants, ainsi que l'ensemble de notre communauté, dans une démarche proactive de préservation de notre planète à travers des actions concrètes de sensibilisation.

2.a - DES GUIDES EXPLORATEURS FORMÉS

En 2023, l'ensemble des nouveaux guides avait suivi le processus d'onboarding, accompagné de la signature de la charte. Des événements ponctuels avaient contribué à renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté, tandis que certains sous-objectifs, notamment ceux liés à la formation continue ou à l'accès aux actualités environnementales, avaient été écartés pour permettre un recentrage sur l'essentiel. La priorité avait alors été mise sur la qualité des échanges et le renforcement de l'engagement des guides autour des valeurs fondamentales d'Explora Project.

En 2024, les efforts se sont poursuivis, avec plusieurs mises à jour mineures du processus d'onboarding visant à ajuster le parcours aux retours du terrain et à maintenir sa cohérence. Des formats plus ludiques et interactifs pour enrichir l'onboarding restent à l'étude, mais dans un contexte de recentrage stratégique et de réorganisation interne, leur développement a été reporté à l'année 2025.

Cette décision s'inscrit dans une volonté d'adapter le rythme de travail aux réalités vécues en 2024, sans compromettre l'ambition de construire, sur le long terme, une communauté de guides toujours plus engagée, formée et alignée avec la mission environnementale d'Explora Project.

Suivi et Quantification

Le suivi de cet engagement repose sur les trois points suivants :

- Veiller à ce que tous les guides explorateurs suivent le processus d'onboarding ;
- Faire évoluer ce processus en accord avec les valeurs de l'entreprise ;
- Vérifier l'envoi, la réception et la signature de la charte des guides.

Bilan

En 2024, les bases solides de cet objectif ont une nouvelle fois été consolidées, avec 100 % des nouveaux guides ayant suivi le processus d'onboarding et signé la charte des guides Explora Project. Ce respect systématique du parcours d'intégration contribue à former, année après année, une communauté de professionnels engagés, pleinement alignés avec la vision du tourisme responsable et bas-carbone portée par Explora Project depuis sa création.

Engagement	Commentaire	Réalisation
• Processus d'onboarding	• Suivi par tous les guides	40/40
• Envoi et signature de la charte	• Signée par 100% des guides	20/20
• Evolution du processus d'onboarding	• À chaque étape majeure	20/20*
Objectif 2.a atteint à		100 % (/100) 

* absence d'étape majeure et in fine de d'évolution du processus d'onboarding au cours de l'année 2024

Perspectives

	Court terme (2025)	Moyen terme (2026)	Long terme (2030)
• Processus d'onboarding	Maintenir un suivi de l'onboarding par 100% des guides	Maintenir un suivi de l'onboarding par 100% des guides	Maintenir un suivi de l'onboarding par 100% des guides
• Envoi et signature de la charte	Maintenir un taux de signature à 100%	Maintenir un taux de signature à 100%	Maintenir un taux de signature à 100%
• Evolution du processus d'onboarding	Report de l'objectif « Intégrer des formats plus ludiques dans le processus d'onboarding (e.g. vidéo de présentation) »	À définir	À définir

2.b – DES PARTICIPANTS SENSIBILISÉS

Suivi et Quantification

Comme explicité dans le rapport de mission de l'année 2023, le parcours de sensibilisation des participants continue de se concentrer sur les enjeux environnementaux, en particulier la réduction de l'empreinte carbone. Pour ce faire, il s'articule autour des étapes suivantes :

- Envoi du guide du voyageur responsable avant chaque expédition ;
- Incitation à privilégier le train, le covoiturage et à opter pour du matériel de seconde main ;
- Sensibilisation aux pratiques Zéro Déchet et Sans Trace, transmise sur le terrain par les guides.

Bilan

L'envoi systématique du guide du voyageur responsable fait partie intégrante du parcours client. Par ailleurs, une section dédiée affiche clairement l'empreinte carbone des différents modes de transport permettant d'accéder au lieu d'expédition, afin d'informer les participants au moment de transmettre leurs informations pratiques.

En complément, l'équipe Sales publie avant chaque départ un message sur le groupe WhatsApp dédié à l'expédition, pour encourager le covoiturage. Ce canal facilite également l'organisation logistique entre participants, notamment lorsque leurs trajets peuvent être mutualisés. Par ailleurs, une réflexion est en cours pour afficher « l'économie carbone » générée par l'utilisation des modes de transport les plus vertueux par rapport aux plus rapides, dans le but de renforcer le message d'incitation déjà diffusé par l'équipe Sales.

Le jeu de cartes Explora Cards de sensibilisation, créé à l'initiative de l'équipe, a été déployé en 2024 mais a reçu des retours mitigés. En conséquence, il continuera d'être proposé sur certaines expéditions en 2025, uniquement si le guide est volontaire. Si les retours restent insatisfaisants, de nouveaux formats seront réfléchis et co-construits avec les guides de la communauté, afin de susciter un enthousiasme plus marqué tant chez les guides, qui doivent le proposer, que chez les participants.

Engagement	Commentaire	Réalisation
• Envoi du guide du voyageur responsable	• Envoyé à tous les participants en amont de l'expédition	40/40
• Invitation à utiliser des modes de transports « doux »	• Mise à jour de l'encart sensibilisation dans le parcours client	20/20
• Sensibilisation au cours de l'expédition	• Envoi du jeu de cartes	20/20
Objectif 2.b atteint à		100 % (/100) 

Perspectives

	Court terme (2025)	Moyen terme (2026)	Long terme (2030)
• Envoi du guide du voyageur responsable	Maintenir un taux d'envoi à 100%	Maintenir un taux d'envoi à 100%	Maintenir un taux d'envoi à 100%
• Invitation à utiliser des modes de transports « doux »	Indiquer « l'économie carbone » sur les pages expéditions en fonction du mode de transport choisi	<i>À définir</i>	<i>À définir</i>
• Sensibilisation au cours de l'expédition	Poursuivre l'envoi du jeu de cartes et/ou réfléchir à un nouveau format de sensibilisation co-construit avec les guides	<i>À définir</i>	<i>À définir</i>

Mission 3 : **Engagement.**



Créateur d'aventures outdoor.
Viens te dépasser, découvrir et partager.

Intention

Ériger les membres de l'équipe Explora Project en leaders d'opinion passionnés, engagés et porteurs d'un message fort en faveur du développement durable et de la protection de la planète.

3.a – UNE ÉQUIPE FORMÉE

Dans le cadre de ses engagements à mission, Explora Project avait initialement prévu d'organiser des ateliers de formation annuels sur les enjeux environnementaux à destination des collaborateurs, puis des déjeuners annuels avec des experts alliant engagement environnemental et aventure. Cependant, en 2024, ce format a encore une fois évolué, tendant ainsi vers des échanges plus informels. Les deux déjeuners annuels, ont laissé place à des rencontres spontanées lors des passages de guides, participants ou personnalités inspirantes dans les locaux d'Explora Project.

Suivi et Quantification

Bien que cette dynamique de partage et d'inspiration soit restée active tout au long de l'année, il n'a pas été possible de tenir un registre précis du taux de participation (> 75% pour validation du sous-objectif). Cette approche plus souple reflète l'adaptation de l'entreprise aux circonstances de l'année tout en conservant l'esprit d'échange et de sensibilisation.

Bilan

Engagement	Commentaire	Réalisation
• Deux rencontres inspirantes	• Échanges informels lors de visites de différents partenaires / personnalités inspirantes dans les locaux	50/50
• Taux de présence	• Pas d'information disponible	0/50
Objectif 3.a atteint à		50 % (/100)

Perspectives

	Court terme (2025)	Moyen terme (2026)	Long terme (2030)
• Déjeuners / rencontres inspirants	Réinstaurer deux déjeuners par an	Augmenter la fréquence des déjeuners à 3 par an	À définir
• Taux de présence	Taux de présence supérieur à 90%	Taux de présence supérieur à 90%	À définir

3.b – ET ENGAGÉE

En 2024, l'objectif mis en place l'année précédente a été reconduit : au moins 75 % des membres de l'équipe devaient participer à une expédition Explora Project au cours de l'année. Cette démarche permet à chacun de vivre concrètement le parcours client de sensibilisation et de contribuer à l'amélioration continue des expéditions en partageant des retours d'expérience directs, à la fois sur le fond et sur la forme.

Suivi et Quantification

Pour que l'objectif soit atteint, il est nécessaire de garantir qu'au moins 75% des membres de l'équipe participent à une expédition Explora Project au cours de l'année.

Bilan

Engagement	Commentaire	Réalisation
• Participation à une expédition par 75% des membres de l'équipe	• 94% de participation	100/100
Objectif 3.b atteint à		100 % (/100) 

Perspectives

	Court terme (2025)	Moyen terme (2026)	Long terme (2030)
• Expédition annuelle	Maintenir un taux de participation > 95%.	À définir.	À définir.

À noter que dans cette volonté d'offrir à ses collaborateurs une véritable expérience de reconnexion à la nature et d'aventure, Explora Project poursuit également l'acceptation de projets atypiques portés en interne. Ainsi, Emma, community manager, a pu travailler plusieurs mois à distance depuis son van, profitant de ce périple pour aller à la rencontre des guides, renforcer les liens avec ces partenaires clés et contribuer, à son échelle, à soutenir la dynamique humaine qui permet à Explora Project de poursuivre sa mission en faveur d'un tourisme plus respectueux, plus lent et plus engagé.

Perspectives 2025

L'année 2025 marquera une nouvelle étape charnière pour Explora Project, avec la poursuite de la mobilisation autour de sa mission et l'opportunité de prendre du recul après cinq années d'engagement en tant qu'entreprise à mission. Ce cap symbolique sera accompagné de l'arrivée d'un·e nouveau·elle référent·e de mission, ouvrant la voie à une réévaluation lucide et constructive des priorités.

Ce renouvellement de regard permettra d'adapter certains objectifs statutaires aux évolutions vécues par l'entreprise, tant sur le plan stratégique qu'opérationnel. Il s'agira notamment de mieux intégrer les produits devenus emblématiques, à l'image des Base Camps, qui sont passés du statut de projets pilotes à celui d'offres phares. Ces formats, qui rencontrent un grand succès auprès d'un public jeune, illustrent une nouvelle manière de faire vivre l'aventure et la reconnexion à la nature, tout en restant fidèles à l'ADN d'Explora Project.

2025 sera donc une année d'ajustements et de consolidation, pensée pour assurer la cohérence entre les ambitions environnementales et sociales de l'entreprise, son développement économique, et l'évolution naturelle de son catalogue et de sa communauté.